

SANUTO PRODUÇÕES & EVA FILMES APRESENTA



# O SILÊNCIO — TEM ROSTO DE — MULHER

UMA HISTÓRIA INSPIRADA EM FATOS REAIS

Produção



Coprodução



Distribuição



# O SILÊNCIO TEM ROSTO DE MULHER

UM FILME DE JARSOM WAYANS

## PRINCIPAIS INFORMAÇÕES DO PROJETO

**Filme:** O Silêncio Tem Rosto de Mulher (O SILÊNCIO TEM ROSTO DE MULHER)  
**Autor e Diretor:** Jarsom Wayans  
**Produtoras brasileiras:** Eva filmes, Sanuto Produções e Bacteri filmes  
**Países produtores:** Brasil, Espanha, Argentina e Portugal  
**Coprodução:** Brasil e Portugal (RPCI já aprovado pela ANCINE e ICA)  
**Categoria:** Longa-metragem de ficção.  
**Duração:** 110 minutos.  
**Gênero:** Ficção / Drama  
**Público Alvo:** Público adulto, feminino e masculino, entre 18 e 52 anos, das classes A,B,C  
**Coprodução Associada:** Argentina.  
**Formato:** Digital 4k  
**Tema:** Violência contra a mulher  
**Idioma original:** português (Brasil) e espanhol  
**Distribuidora brasileira:** O2 filmes

## CONTATO

Jarsom Wayans & Emanuele Sanuto

Produtores brasileiros

Sanuto Produções & Eva filmes Ltda

Avenida Dom Hélder Camara, 6644 sala 128 Pilares Río de Janeiro - BRASIL

TELEFONE: +55 11 989434313 - +55 21 98319-2771 - 21 98011-3745

E-mail e site: [evafilms.producao.preta@gmail.com](mailto:evafilms.producao.preta@gmail.com) <https://www.evafilms.com.br/>

## Tagline:

A memória da minha infância não pode ser desculpa para a responsabilidade da violência contra a mulher.

## Storyline:

Depois de ler um livro anônimo de uma famosa atriz brasileira, Lázaro, que vive 30 anos preso, por matar o pai quando ele tinha apenas 10 anos, por tentar defender a mãe, viaja em busca de mais informações sobre o autor do livro e as misteriosas lacunas de sua história, que conta como foi vítima de violência e de uma tentativa de feminicídio do marido, criando entre eles um amor além da morte.

## SINOPSIS:

Lázaro Samaniego um escritor espanhol, que vive 30 anos na prisão, após matar seu pai quando ele tinha apenas 10 anos, por tentar defender a sua mãe, na prisão ele recebe um livro de uma autora brasileira, Cláudia Negra nascimento (32) uma famosa atriz que conta em seu livro como foi vítima de violência durante 7 anos de casamento, até chegar a viver uma tentativa de feminicídio, Saulo Leal coloca gasolina nela no meio do teatro municipal de São Paulo, depois de uma de suas funções, causando queimaduras de terceiro grau. Lázaro, ao sentir-se identificado com a história da mulher, após sair da prisão, viaja ao Brasil para conhecer a autora do livro, visitando todos os espaços onde ela passou, revivendo momentos cruciais da história, até chegar ao fim do mundo, onde nasce um amor, que enfrenta os desafios dolorosos do passado, tratando de apagar as marcas de violência de seus corpos e os traumas psicológicos que vão além da morte.

## TEASER

<https://vimeo.com/651047729/a7ae43fffa>

<https://vimeo.com/651060587>

Senha : [coletivopreto](#)

Apoio Internacional



INSTITUTO DO CINEMA  
E DO AUDIOVISUAL



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

CULTURA



infilms

manuel barbosa  
text & producer





## REFERÊNCIAS DE ESTILO, TOM, ESTRUTURA E SINGULARIDADES NARRATIVAS.

### Cartas de uma mãe, mudam a vida de um homem?

Nesta história se plasma uma realidade machista e violenta onde Cláudia nos retrata o rosto de cada minuto que uma mulher é silenciada e os conflitos que isso cria na família e nela mesma.

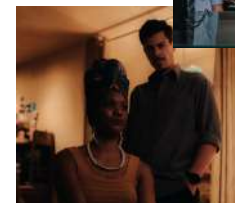
Cláudia Nascimento **recolhe neste filme experiências e reflexões muito persistentes sobre as suas inquietações, mais genuínas, baseadas na experiência de ser mulher e sempre a partir de questionamentos e desconfortos.**

Aqui estão temas como o **amor, a grande renúncia feminina, a figura do machismo, a ética e a moral, a violência, no Brasil e ibero-américa**, tudo o que moldou seu pensamento e sua prosa envolvente. Esta é uma bela mensagem de uma vida que busca incansavelmente o seu lugar no mundo.



### Instrumentos narrativos e semióticos

- #Literatura #Teatro #Retrato #Pintura #Psicologia #Justiça #Morte #Ressurreição



### Tono

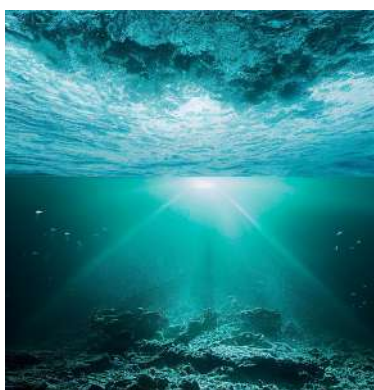
Queremos que o filme seja uma visão da perspectiva da memória, como uma ferramenta de luta contra o machismo e a violência contra a mulher, focado em duas histórias paralelas que se conectam, a partir de sua narrativa, usando a literatura como um personagem, que frac meta as feridas do tempo, fazendo um percurso pela história de uma criança que apesar de ser adulto sua vida foi congelada na dor de sua mãe, igual a uma mulher prisioneira em sua dor e seus desejos por liberdade. Com personagens subjetivos que atravessam a quarta parede, diálogos curtos, rápidos, com silêncios pausados, com expressões marcadas pelas ações dos personagens.

A subjetividade semiótica da construção artística com imagens abstratas que acompanham a linguagem do personagem e da literatura como um universo mental paralelo. A relação entre nossos heróis que, de maneira simbólica, permitem que o teatro, a água, o fogo, o sangue, e a arte sejam componentes estéticos para conformar diálogos sem palavras.

Sem dúvida, durante o filme vão acontecendo situações que criam incógnitas, sem deixar de refletir, será que a memória de um adulto, faz parte da memória de uma criança? Que feridas temos no nosso corpo, que preferimos esquecer?

### TEMÁTICA

- Baseado na experiência de vida do autor e diretor da obra Jarsom Wayans, e construído através de mais de 20 entrevistas com mulheres que sofreram agressões e tentativas de feminicídio.
- Por meio da arte audiovisual é possível mostrar a realidade social, em especial considerando que na pandemia houve o aumento dos casos de violência contra a mulher.





# Proposta da imagem

*A imagem , como a fotografia são parte da linguagem narrativa de mostrar violência e sentimentos de forma artística.*

## A FOTOGRAFIA

Para fotografia procuraremos priorizar a beleza da mulher, a partir da luz natural, concordada com a naturaliza e sua semelhança com o água, as cores e texturas do azul do mar, ao mesmo tempo, a iluminação mais escura para diferenças as situações com planos fechados e movimento lentos, as cenas de ação são uma textura de cores vermelhas que interpretam o sangue, o egoísmo, a angústia e o terror , por onde passam os personagens.



## FYDELL BOTTI

### Diretor de Fotografia

Link para currículo profissional online:

<https://www.imdb.com/name/nm11530197/>

TÍTULO DA OBRA: “Sons de Liberdade” (nome provisório) FUNÇÃO: Diretor de Fotografia

ANO DE LANÇAMENTO: 2022 (previsão/obra em pós-produção) SEGMENTO DE MERCADO: Longa-metragem Juvenil

CANAL DE PROGRAMAÇÃO: Provedor de Streaming (em negociação)

TÍTULO DA OBRA: “Ubuntu BravoZ”

FUNÇÃO: Diretor de Fotografia

ANO DE LANÇAMENTO: 2021

SEGMENTO DE MERCADO: Curta-metragem

Publicitário CANAL DE PROGRAMAÇÃO: Internet

TÍTULO DA OBRA: “Tamo Junto”

FUNÇÃO: Diretor de Fotografia

ANO DE LANÇAMENTO: 2022 (previsão/obra em pós-produção) SEGMENTO DE MERCADO: Curta-metragem Animação



## PERFIL DE PERSONAGEM

**CLÁUDIA NASCIMENTO**, negra (32), uma famosa atriz que abandona tudo por causa do amor e da esperança de construir uma família, quer ser mãe, é filha única, sua mãe está morta, e foi criada por sua avó Ruth, durante os seus anos de casamento ela vivencia violência psicológica ao ponto de viver presa no seu apartamento, o que a leva a usar a pintura como uma forma de expressão, depois de fugir do seu apartamento por agressões físicas, toma a decisão de retomar sua carreira e pedir o divórcio, anos mais tarde seu ex-marido tenta matá-la queimando-a no meio do teatro, sem poder suportar a dor, a violência e humilhação pública, decide fugir ao fim do mundo, tratando de curar suas feridas e sua frustração ao ponto de preferir a morte como sua única saída de liberdade.

**LÁZARO SAMANIEGO**, (40), um escritor espanhol, que cansado de vivenciar a violência de seu pai, encontra de sua mãe, de forma inesperada, um dia depois de chegar da escola, trata de defender a sua mãe, apunhalando várias vezes o seu pai, pelo que é levado à penitenciária, dois anos depois sua mãe se suicida deixando-lhe uma carta de culpa, ele é sentenciado a passar 50 anos de prisão, vivendo 30 anos na prisão e passando por abusos sexuais durante anos, consegue escrever vários livros, Um dia sua melhor amiga lhe comunica que será posto em liberdade, enquanto espera receber de presente o livro de uma autora anônima brasileira. Ao lê-lo revive momentos de sua infância, como também se identifica com a vida da mulher, pelo que, apesar de sair da prisão e visitar sua infância, decide viajar ao Brasil em busca da autora do livro, revivendo momentos importantes, A sua jornada de investigação desperta um interesse confuso por ela e um amor que vai além da morte.

**SAULO LEAL**, (32), Engenheiro comercial, seu pai é morto e a relação com sua mãe é distante, apaixonado por Cláudia, não desiste de tentar apaixonar-se, insistente, assiste reiteradas vezes a obra de teatro dela, até conseguir levá-la ao altar, em seus primeiros 7 anos de matrimônio, sua forma de ver sua relação é controladora e possessiva, ao ponto de lhe ocultar que é estéril e que se encontra em um tratamento de fertilidade a mais de 4 anos, sua primeira tentativa de ser pai, a poucas semanas de gravidez perdem o bebê, continuam tentando, depois de perder seu emprego, coloca toda sua raiva e ressentimento contra ela, ao ponto de fechá-la, sua ironia para com ela cada vez é mais constante, tratando de limitá-la e diminuí-la, mente constantemente, os ciúmes levam-no a agredi-la fisicamente, provocando a sua saída de casa, após o seu divórcio e expulsão do apartamento dela, ele mantém uma vigilância dos passos de Cláudia ao ponto de um dia após uma função de teatro, A agride e coloca gasolina com intenção de matá-la.

**ESTELLA GUIMARÃES**, negra (34), uma editora literária e atriz, é órfã de família, cresceu em um orfanato, sua amizade com Cláudia, a torna sua maior aliada e protetora, não está de acordo com a forma que Saulo trata sua amiga, mas trata de não se meter, sem desistir dela, incentivando a retomar sua carreira de atriz, organizando exposições onde Cláudia possa expor suas obras e compreender que precisa ter mais liberdade e dependência, torna-se o principal suporte quando Cláudia sofre a tentativa de feminicídio, e durante seu tratamento, ao ponto de ajudá-la a escrever um livro, de forma anônima durante a reabilitação de Cláudia, o que causa uma forte dor a insistência de Lázaro por saber mais sobre sua amiga, a presença de Lázaro revive mistérios por trás da morte de Cláudia, O que causa desconforto a Estella, sempre se defende, sempre na defensiva e ama eternamente a sua amiga que procura manter viva sua memória.

**GUSTAVO ACHEBE**, negro (40), um simpático ator e ativista social, desde o dia que conhece Cláudia, desperta uma atração por ela de forma respeitosa, nos poucos encontros que eles têm ele se mostra interessado nela apesar de saber que não é o momento, ao saber da morte dela sua dor e sua vontade de entender melhor o ocorrido, acompanha Lázaro a Ushuaia, para tratar de descobrir o que aconteceu com Cláudia, com quem vive grandes momentos de companheirismo contrai-se jantando juntos na obra de teatro, Sabe que a Estella tem um interesse nele, mas prefere manter a relação de amizade.

# Story board

CENA 1



CENA 3



(Palpitação cardíaca)

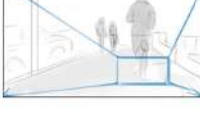


(Palpitação cardíaca)

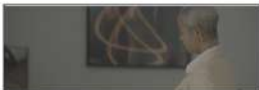
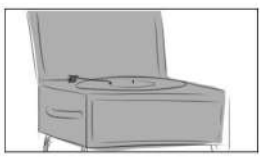


SOME

Água quente



música de piano toca





## JARSOM WAYANS



DIRETOR, ESCRITOR E PRODUTOR GERAL  
/ SHOWRUNNER

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/JARSO  
M-WAYANS- 8B89A2A1/](https://www.linkedin.com/in/jarsom-wayans-8b89a2a1/)

Diretor de Cinema, Produtor, Ator e Showrunner Estudou na Udlá Equador, Universidade de Santa Fé Novo México, trabalho em vários projetos cinematográficos no Equador, Argentina e Brasil, programas de TV no Panamá e Peru, atualmente é fundadora de Eva filmes, diretor do filme O silêncio tem rosto de mulher, a peça Navio Negroiro e o retrato de Dorian Gray no Brasil, embaixador da Amago.



## DANIELA ISRAEL



PRODUTOR E CO-PRODUTORA

Mestrando e doutorando em Processos e Manifestações Culturais com especialização em Gestão Cultural e Diploma em Produção Audiovisual, já aprova projetos em fundos Municipais, Estaduais e Nacionais. É sócia-fundadora do estúdio de pós-produção Forno FX e sócia da produtora Bactéria Filmes, responsável pela produção executiva de dois longas-metragens, documentários, séries de televisão e animações para a empresa. É produtora do longa de ficção científica "Contos do Amanhã", que estreou nos cinemas no último semestre de 2021 e já tem presença garantida em mais de 27 Festivais e 15 Prêmios Internacionais. Participa ativamente das lutas do setor cultural brasileiro e, em 2012, foi eleita Membro do Conselho Estadual de Cultura do RS,



## MANUEL BARBOSA

PRODUTOR GERAL DA PROST- PRODUÇÃO. CO-PRODUTOR PORTUGAL

Manuel Barbosa formou-se em cinema e produção audiovisual entre o Porto e Lisboa, tendo formado a sua primeira produtora onde ainda é Ócio a Individuais, onde trabalhou como produtor de várias obras, destacando-se Mundo Catita, Capitão Falcão e O Grande Monte Leone, It tem vários festivais internacionais na carteira, o mais recente em Berlim 2021 com a curta-metragem "Luz de Presença". Posteriormente começou a trabalhar para o mercado internacional onde abriu a Infilms, onde trabalhou com várias marcas e produtoras internacionais.

TÍTULO DA OBRA: CAPITÃO FALCON

PAPEL: PRODUTOR

ANO DE LANÇAMENTO: 2015

PRÊMIOS (DESTAQUE PRÊMIOS PROFISSIONAIS EM NEGRITO):

TÍTULO DA OBRA: O MUNDO CATITA

PAPEL: PRODUTOR

ANO DE LANÇAMENTO: 2008

SEGMENTO DE MERCADO: SÉRIES DE TELEVISÃO 6EP.

PRÊMIOS (DESTAQUE PRÊMIOS PROFISSIONAIS EM NEGRITO)

## EMANUELE SANUTO

PRODUCER E COPRODUTORA



Emanuele Sanuto, carioca, 37 anos, é formado em Ciências Sociais com ênfase em Política e Produção Cultural. É graduada pela Universidade Cândido Mendes e possui MBA em Gestão Cultural. Em 2011 fundou a Sanuto Produções, empresa de produção cultural e consultoria para microempreendedores individuais.

Com vasta experiência em diversos segmentos da cultura, já atuou em produções como 'Charlie e Lola', 'The Beatles in a diamond sky', Festival de Teatro em Lengua Portuguesa - Festlip, mostras no MAM e Teatro Oi Futuro Flamengo, como poço do Acari Opera Center e colaborador da Revista Raça. Atuando 11 como produtor cultural, Emanuele Sanuto, atuante na luta pela igualdade racial e de gênero e na produção cultural que gera alcance e impacto social.



**DANIELA ORNELLA**

INTERPRETA ANAYA ASSIS ADVOGADA

**DUDU DE OLIVEIRA**

ATOR CONVIDADO CESAR

**ELISA LUCINDA**

INTERPRETA NUBIA

**LUZIA ROSA** 

É atriz, diretora, compositora, cantora e idealizadora do projeto Casa Preta-SP. Premiada na categoria melhor atriz assistente do 25º Prêmio São Paulo de Incentivo ao Teatro Infantil e Juvenil 2019 com a peça "Dois a Duas". São dois grupos: Casa Preta, Sá Menina Produções Artísticas, Dois a Duas e Yalori, Cláudia interpreta Nascimento uma famosa Atriz Brasileira, que escreve um livro sobre sua vida, e como sofreu violência em seu casamento ao ponto de uma tentativa de feminicídio.

**SACHA BALI** 

Em mais de 15 anos de carreira, Sacha integrou o elenco principal de 11 novelas, 7 séries de televisão e 5 longas-metragens. Ela está no ar com as séries "BOM DIA VERÔNICA" e "OLHAR INDISCRETO" na NETFLIX, e "Um Contra Todos" na FOX Premium e Globoplay, além de reprises das novelas "Jesús" e "Los Mutantes" na Record TV - por o que foi finalista do Prêmio Contigo de Melhor Estreante 2008. Na Globo, seus trabalhos de maior destaque foram "En Família" (2014) e "Salve Jorge" (2012). Com seu produtor, Andarilho, Sacha produziu, escreveu e protagonizou 4 espetáculos teatrais, dos quais se destaca "Pan con Mortadella" - Indicado ao Prêmio Shell 2008 de Melhor Diretor. Esses projetos fizeram sucesso de público e crítica, rodaram em mais de 40 cidades e ganharam diversos prêmios.

Interpreta Saulo Leal um vendedor de seguros, que mantém uma relação de 7 anos com Cláudia, a quem de forma sutil, a mantém controlada, ao ponto de violá-la, estupra-la, Duas anos depois de sua separação de forma agressiva, Ele tenta matá-la queimando-a no meio do teatro municipal de São Paulo.

**SERGIO MUR** 

Ator espanhol de 40 anos, com uma grande carreira no cinema e na televisão espanhola e na América Latina., Com sucesso em diversas séries e filmes, como Las chicas del cable na NETFLIX, Doña Flor y sus dos maridos em Mexico,

Dá vida ao personagem Lázaro Samaniego, Um escritor espanhol que passa 30 anos na Califórnia por ter matado o seu pai quando tinha 10 anos de idade, Luta contra os seus medos e toda a violência vivida, encontrando na história de Cláudia um novo Caminho para a sua vida.





**ERIQUE ARCE** 

Participação Especial  
Interpreta ARON SAMANIEGO:

Enrique Javier Arce Temple é um ator e escritor espanhol. Entre seus papéis mais reconhecidos encontra-se o de «Arturo Roman» em A casa de papel de Antena 3 e Netflix, sendo todo um sucesso global, dando grande popularidade ao ator fora das fronteiras espanholas, Depois de seu grande sucesso em **Casa de Papel**, ele faz sua estreia em Hollywood no filme **MURDER MYSTERY 2**, com Adam Sandler e Jennifer Aniston.

[Link](#)



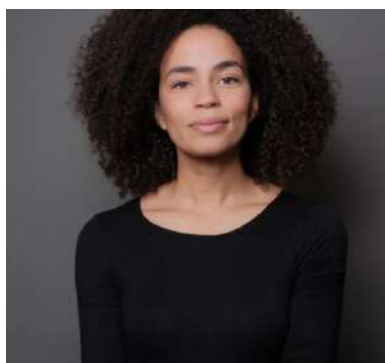
**PAULA MOURA** 

Formada em Recursos Humanos e Pós-graduada em Pedagogia Organizacional, Paula decidiu fazer teatro em 2016. Na ETA (Estúdio de Formação Artística) atuou no espetáculo "Você Tem Uma Hora" uma criação coletiva de alunos. Já na escola Recriart fez os shows: "La Gaviota"; "Mulheres de Lorca"; "Nas Gargantas do Mundarê"; "Insect Cabaret" e "Aurora de mi Vida". Participou do curta-metragem "Entre Linhas" do Create TV and Film Institute. Fez a oficina de Interpretação para Cinema com Sergio Penna; Oficina de Interpretação para TV e Cinema com Rogério Troiani, interpreta Estella GUIMARÃES



**PEDRO CAETANO** 

Pedro formou-se ator no Grupo Nós do Morro, onde permaneceu de 2003 a 2009, Participou e Oficina de Atores da TV Globo, trabalhos realizados. Este filme-Produção Netflix - Direção Mixer - Michel Tikhomiroff Personagem - Damián Estreia 2019 Teatro Les Miserables Produção, O Rei Leão - México Produção - Ocesa, O Rei Leão - Brasil, Nuvem de Lágrimas Produção - Move Concerts Direção - Luciano Andrey Personagem - Minero Temporada 2015, Cinema Léo e Bia Roteiro e direção - Oswaldo Montenegro Personagem - Cabelo 2010, Shots Roteiro e direção - Juliana Reis Personagem - Carlos, *interpreta Gustavo Chebe*



**ANA SOFIA MARTINS** 

INTERPRETA ISADORA VASQUEZ



**EDUARDO SILVA,** 

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL



**RAFAEL QUEIROZ** 

ATOR CONVIDADO

# EQUIPE CREATIVO



**MAURÍCIO DE OLIVEIRA JÚNIOR**

DIRECCIÓN MUSICAL Y BANDA SONORA



**KARLA KANORA**



SINGER AND SONGWRITER OF THE  
MUSICAL THEME OF FIMLME



**NARA COUTO**



SINGER AND SONGWRITER OF THE  
MUSICAL THEME OF FIMLME



## **FYDELL BOTTI**

DIRETOR DE FOTOGRAFIA

[WWW.FYDELLBOTTI.COM](http://WWW.FYDELLBOTTI.COM)

(Membro da ABC - "Associação Brasileira de Cinematografia")

TÍTULO DA OBRA: "Sons de Liberdade" (nome provisório)

FUNÇÃO: Diretor de Fotografia

ANO DE LANÇAMENTO: 2022 (previsão/trabalho de pós-produção)

SEGMENTO DE MERCADO: Longa-metragem Juvenil

CANAL DE PROGRAMAÇÃO: Provedor de Streaming (em negociação)

TÍTULO DA OBRA: "Ubuntu Bravoz"

FUNÇÃO: Diretor de Fotografia

ANO DE LANÇAMENTO: 2021

SEGMENTO DE MERCADO: Curta-metragem Publicitário

CANAL DE PROGRAMAÇÃO: Internet

TÍTULO DA OBRA: "Tamo Junto"

FUNÇÃO: Diretor de Fotografia

ANO DE LANÇAMENTO: 2022 (previsão/trabalho de pós-produção)

SEGMENTO DE MERCADO: Animação de Curtas-metragens



## **MICHELLY THOMAZ**

DIREÇÃO DE ARTE



Michelly Thomaz atua como diretora e produtora de arte em cinema. Participação como Diretor de Arte e assistente de arte em projetos como, Berenice Procura, Maria do Caritó, Impuros 3o Temporada e **Star+**  
TÍTULO DA OBRA: Bravoz Ubuntu

# Cidades e cenários

Cidade, Estado e País da Locação	Tipo	Período previsto
Rio de Janeiro/RJ – Brasil	externas, internas e estúdio	4 semanas de filmagem
São Paulo /SP - Brasil	externas, internas	1 semanas de filmagem
Madri - Espanha	externas, internas	3 diarias de filmagem
Ushuaia - Argentina	externas, internas	1 semana de filmagem

## Ficha técnica & Compromisso Social

- O projeto busca o crescimento de nossos espaços narrativos, trabalhando com uma equipe técnica de alto nível em suas diferentes áreas.
- A equipe é formada principalmente por mulheres.
- União dos saberes e das culturas latino-americanas
- 65% do projeto será produzido por mulheres de distintas formações sociais.



## Plano de distribuição

### Potencial de Alcance:

- 15 milhões de pessoas em território nacional e internacional durante o ano 2024- 2025 e de forma direta e indireta

### Janelas de distribuição e exibição:

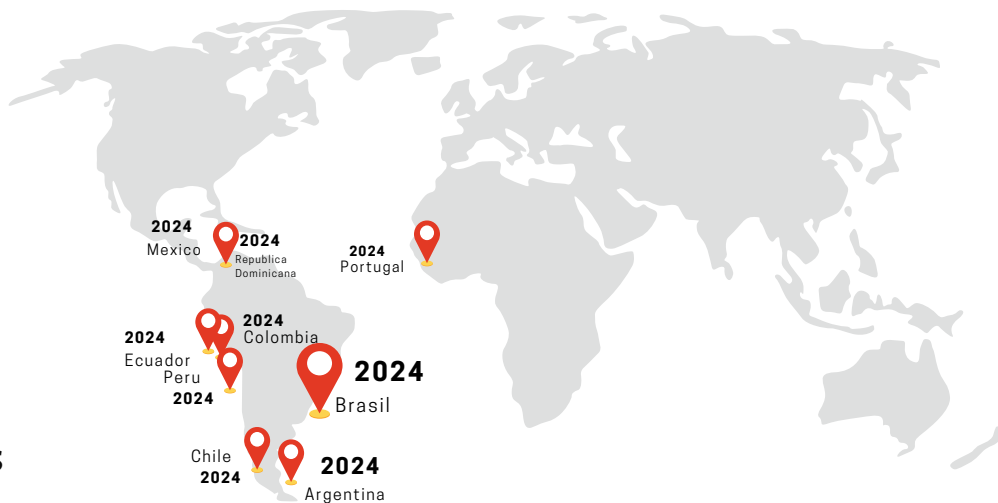
- Salas de cinema no Brasil, Portugal, Argentina e Espanha
- Plataformas de STREAMING, EST, PVOD, TVOD em nível global
- SVOD, AVOD, FVOD
- PAY-PER-VIEW, TV ABERTA e TV FECHADA com CATCH-UP
- HOME VIDEO
- Canais universitários, públicos e educativos
- Exposições em instituições públicas e privadas
- Exibição em companhias Aéreas , EXIBIÇÃO EM NAVIOS, AERONAVES E HOTÉIS

### JUSTIFICAÇÃO DE ALCANCE PÚBLICO

O projeto fala sobre a violência contra as mulheres uma problemática social. A educação social é nossa principal responsabilidade, o projeto a partir de acordos bilaterais com organizações sociais, universidades e prefeituras busca por meio de projetos alinhados à temática do filme.

# Plano de ação

- Brasil
- Portugal
- Espanha
- Argentina
- Equador
- América Latina



## EVENTOS & POSSIBILIDADES DE DIFUSÃO:

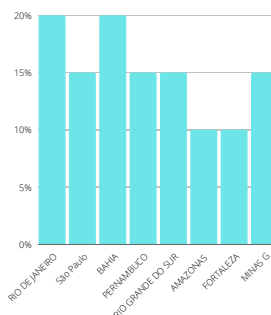
- Eventos acadêmicos
- Plataformas virtuais
- Debates Nacionais e Internacionais:
- Eventos acadêmicos
- Eventos de organizações sociais
- Exposição de eventos de debate como "Rosto de Mulher"

### GRÁFICO PÚBLICO DE GRANDE IMPORTÂNCIA.

ESTUDANTES DE 16 - 25 ANOS



UNIVERSIDADES -



- Alcançando diretamente mais de 8 milhões de pessoas em universidades públicas e privadas por meio desses canais de exposição. Indiretamente, teria um alcance de 5 milhões de pessoas com base em sua recomendação nos cinemas.
- Apresentações gratuitas em auditórios e atividades extracurriculares de caráter cultural e educacional, tanto no estado brasileiro como nos países onde as empresas coprodutoras estão presentes

### ESTRÉIAS E FESTIVAIS

- A apresentação em salas de cinema nacionais e internacionais
- 10% dos ingressos são disponibilizados gratuitamente, para patrocinadores, mulheres e universitários de lugares periféricos do Brasil e da América Latina.
- As coproduções internacionais do projeto são alcançadas por meio da participação em laboratórios de mercado em todo o mundo, principalmente porque o filme será gravado no Brasil, Portugal, Argentina e Espanha.

**Assim, atingindo 20 milhões de espectadores durante os anos de 2024-2025.**

*Nota: Estes números são baseados em uma nova realidade de público, espaços, janelas, e métodos de marketing desde a fase inicial do projeto, as datas estabelecidas são regidas por mudanças baseadas na situação de COVID-2019 e outras variantes de saúde pública.*



**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO 16**  
**DE Novembro A 17**  
**DE DEZEMBRO DE**  
**2023**



# PATROCÍNIO PREMIUM

## BENEFÍCIO DE INVESTIMENTO / LICENCIAMENTO SEGUNDA JANELA EM TERRITÓRIO BRASILEIRO

### MERCHANDISER

O que permitiria que o logotipo da marca se encontre dentro de espaço cenas do filme, com exibição não máximo de 2 produtos do patrocinador.

### KIT MARKETING E PUBLICIDADE

Camisetas de presente para o público  
Camisolas da equipa técnica  
Convites  
Sorteios  
Kit de convite de cortesia  
Produtos das marcas patrocinadoras nas filmagens de festas, prévias, Premiações em festivais.  
Produtos de convite em palestras e eventos de cinema

### IMAGEM – INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA PATROCINADORA

Menção do patrocinador em no filme: Logotipo e assinatura PATROCINADOR;

#	CONTRAPARTIDA
1	Panfletos/Folheto
2	Camisas / Uniforme
3	Releases enviados à imprensa
4	Telón de fondo
5	Dossier de prensa
6	Cartazes
7	Material educativo
8	Apresentação de slide
9	Convites virtuais
10	Site do proponente/projeto
11	Banner / Wind Banner / Bandeira

### NEGOCIAL

- # **CONTRAPARTIDA**
- Entrevista com representante da Empresa nos veículos do filme (site/redes sociais/ publicações)
- Direito de realização de ações promocionais e eventos durante do filme
- Cessão de convites/inscrições
- Citação no cerimonial na abertura e encerramento do filme
- Participação de representante da Empresa nos debates do filme

01

VALOR DE PATROCÍNIO / INVESTIMENTO

**Entre R\$ 470.000,00  
A R\$ 380.000,00**

- ❖ Lei nº 7.035/2015 – Institui o Sistema Estadual de Cultura do Estado do Rio de Janeiro (ICMS).
- ❖ Lei do Audiovisual / Fundo setorial / Artigo 3º-A – Lei 8.685/1993, Artigo 1º-A – Lei 8.685/1993
- ❖ Patrocínio Direto



- Logotipo e assinatura “ PATROCINADOR APRESENTA” MENÇÃO COMO PATROCINADOR (no título de abertura) e fechamento do FILME EM UMA ÚNICA TELA: :
- LOGOTIPO e assinatura “PATROCINADO POR ” no site e no MATERIAL EDUCATIVO e PROMOCIONAL do filme:
- MENÇÃO DO PATROCINADOR MÍDIAS IMPRESSAS e DIGITAIS, ELECTRO MIDIA EM ESPAÇOS PUBLICOS E PRIVADOS:
- ASSESSORIA de IMPRENSA e MÍDIAS SOCIAIS para promoção do filme e desenvolvimento de públicos (a cargo das empresas PRODUTORAS DO FILME):
- Realização de exposições com oficinas que incluirão participação gratuita de grupos comunitários e coletivos ligados ao combate da violência à mulher; assim como grupos universitários.
- MENÇÃO dos patrocinadores e aplicação de marca em todas as ações e chamadas de envolvimento social
- EXIBIÇÃO PROMOCIONAL COM DEBATE EXCLUSIVO para a empresa patrocinadora, em Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste, Sul do país:
- LANÇAMENTO do filme em salas de cinema no território Nacional e Internacional :
- MENÇÃO COMO PATROCINADOR NO LANÇAMENTO EM TELA ÚNICA do filme nas plataformas TV-VOD:

### INGRESSOS

100 ingressos de cortesia para estreia do filme nas salas de cinema do país

**Entre R\$ 360.000,00  
A R\$ 270.000,00**

## BENEFÍCIO DE INVESTIMENTO / LICENCIAMENTO

Todos os nossos patrocinadores Gold Black se tornam parceiros do projeto recebendo os benefícios aqui mencionados.

## MERCHANDISER

O que permitiria que o logotipo da marca se encontre dentro de espaço cenas do filme, com exibição não máximo de 1 produto do patrocinador.

## KIT MARKETING E PUBLICIDADE

- Camisetas de presente para o público
- Camisolas da equipa técnica
- Convites
- Sorteios
- Kit de convite de cortesia
- Produtos das marcas patrocinadoras nas filmagens de festas, prévias, Premiações em festivais.
- Produtos de convite em palestras e eventos de cinema

## IMAGEM – INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA PATROCINADORA

### CONTRAPARTIDA

Menção do patrocinador em no filme: Logotipo e assinatura PATROCINADOR;

- 1 Panfleto/Folheto
- 2 Camisas / Uniforme
- 3 Releases enviados à imprensa
- 4 Telón de fundo
- 5 Dossier de prensa
- 6 Cartazes
- 7 Material educativo
- 8 Apresentação de slide
- 9 Convites virtuais
- 10 Site do proponente/projeto
- 11 Banner / Wind Banner / Bandeira na Ruas, estações de transporte, etc.

### INGRESSOS

100 ingressos de cortesia para estreia do filme nas salas de cinema do país

### NEGOCIAL

#### # CONTRAPARTIDA

- Entrevista com representante da Empresa nos veículos do filme (site/redes sociais/ publicações)
- Direito de realização de ações promocionais e eventos durante do filme
- Cessão de convites/inscrições
- Citação no cerimonial na abertura e encerramento do filme
- Participação de representante da Empresa nos debates do filme

- ❖ Lei nº 7.035/2015 – Institui o Sistema Estadual de Cultura do Estado do Rio de Janeiro (ICMS).
- ❖ Lei do Audiovisual / Fundo setorial / Artigo 3º-A – Lei 8.685/1993, Artigo 1º-A – Lei 8.685/1993
- ❖ Patrocínio Direto



## MENÇÃO DO PATROCINADOR

- LOGOTIPO E ASSINATURA “PATROCINADO POR PATROCINADOR MENÇÃO COMO PATROCINADOR (NO TITULO DE ABERTURA) E FECHAMENTO DO FILME EM UMA UNICA TELA: :
- LOGOTIPO e assinatura “PATROCINADO POR ” no site e no MATERIAL EDUCATIVO e PROMOCIONAL do filme:
- MENÇÃO DO PATROCINADOR MÍDIAS IMPRESSAS e DIGITAIS, ELECTRO MIDIA EM ESPAÇOS PUBLICOS E PRIVADOS:
- ACESSORIA de IMPRENSA e MÍDIAS SOCIAIS para promoção do filme e desenvolvimento de públicos (a cargo das empresas PRODUTORAS DO FILME):
- Realização de exibições com oficinas que incluirão participação gratuita de grupos comunitários e coletivos ligados ao combate da violência à mulher; assim como grupos universitários.
- MENÇÃO dos patrocinadores e aplicação de marca em todas as ações e chamadas de envolvimento social
- EXIBIÇÃO PROMOCIONAL COM DEBATE EXCLUSIVO para a empresa patrocinadora, em Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste, Sul do país:
- LANÇAMENTO do filme em salas de cinema no território Nacional e Internacional :
- MENÇÃO COMO PATROCINADOR NO LANÇAMENTO EM TELA ÚNICA do filme nas plataformas TV-VOD: TV ABERTA.

**Entre R\$ 230.000,00**

**A R\$ 100.000,00**

## BENEFÍCIO DE INVESTIMENTO / LICENCIAMENTO

Todos os nossos patrocinadores Gold recebendo os benefícios aqui mencionados.

## KIT MARKETING E PUBLICIDADE

Camisetas de presente para o público  
Camisolas da equipa técnica  
Convites  
Sorteios  
Kit de convite de cortesia  
Produtos das marcas patrocinadoras nas filmagens de festas, prévias, Premiações em festivais.  
Produtos de convite em palestras e eventos de cinema

## IMAGEM – INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA PATROCINADORA

### CONTRAPARTIDA

Menção do patrocinador em no filme: Logotipo e assinatura PATROCINADOR;

- 1 Panfleto/Folheto
- 2 Telão de fundo
- 3 Dossier de prensa
- 4 Cartazes
- 5 Material educativo
- 6 Apresentação de slide
- 7 Convites virtuais
- 8 Site do proponente/projeto
- 9 Banner / Wind Banner / Bandeira na Ruas, estações de transporte, etc.

## INGRESSOS

100 ingressos de cortesia para estreia do filme nas salas de cinema do país

## NEGOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrevista com representante da Empresa nos veículos do filme (site/redes sociais/ publicações)
- Direito de realização de ações promocionais e eventos durante do filme
- Cessão de convites/inscrições
- Citação no cerimonial na abertura e encerramento do filme
- Participação de representante da Empresa nos debates do filme

- ❖ Lei nº 7.035/2015 – Institui o Sistema Estadual de Cultura do Estado do Rio de Janeiro (ICMS).
- ❖ Lei do Audiovisual / Fundo setorial / Artigo 3º-A – Lei 8.685/1993, Artigo 1º-A – Lei 8.685/1993
- ❖ Patrocínio Direto



## MENÇÃO DO PATROCINADOR

- Logotipo e assinatura “Patrocinador” (créditos de fechamento do FILME JUNTO COM OUTRO PATROCINADOR GOLD EM UMA TELA UNICA:)
- LOGOTIPO e assinatura “Patrocinador” no site e no MATERIAL EDUCATIVO e PROMOCIONAL do filme:
- MENÇÃO DO PATROCINADOR EM MÍDIAS IMPRESSAS E DIGITAIS:
- MENÇÃO NAS REDES SOCIAIS para promoção do filme e desenvolvimento de públicos (a cargo das empresas PRODUTORAS DO FILME):
- Realizações de EXIBIÇÕES COM OFICINAS que incluirão participação gratuita de grupos comunitários e coletivos ligados ao combate da violência à mulher; assim como grupos universitários.
- MENÇÃO dos patrocinadores e aplicação de marca em todas as ações e chamadas de envolvimento social
- EXIBIÇÃO PROMOCIONAL COM DEBATE EXCLUSIVO para a empresa patrocinadora, em Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste, Sul do país:
- MENÇÃO COMO PATROCINADOR (no título de abertura) NO LANÇAMENTO EM TELA COM OUTRAS LOGOMARCAS do filme em salas de cinema no território Nacional e Internacional TV-VOD.



# O SILÊNCIO — TEM ROSTO DE — MULHER

+EMPATIA +UNIÃO  
SOCIAL +RESPEITO

**EA**  
FILMES



**bactéria** infilms  
filmes manuel barbosa  
fixer & producer

**WAIA** FILMS

**A2**  
FILMES

## CONTATO

Emanuele Sanuto & Jarsom Wayans

Produtoras Brasileiras

Sanuto Produções & Eva filmes Ltda.

Avenida Dom Hélder Camara, 6644 sala 128 Pilares Ríó de Janeiro - BRASIL

• TELEFONO: +55 21 98319-2771 - 21 98011-3745

Mail : [evafilms.producao.preta@gmail.com](mailto:evafilms.producao.preta@gmail.com)