

PLANO DE MARKETING, PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

Projeto Exposição Rosto de Mulher - Circuito Cidade das Artes e Niterói

EXECUÇÃO DO CIRCUITO: DE 28 DE FEVEREIRO A 30 DE MARÇO DE 2024 - RIO DE JANEIRO.

EXECUÇÃO DO CIRCUITO: Niterói maio 2024

EVENTOS 100% GRATUITO

Responsabilidades do Setor: Dir. Assessoria de Imprensa, Social Media e Designer Gráfico ou Webdesigner.

Responsáveis:

Dir. Assessoria de Imprensa: Angélica Zago

- Social Media e Designer Gráfico ou Webdesigner: Natasha Arsenio

Assistente de Social Media e Designer Gráfico ou Webdesigner:

ATIVIDADES NECESSÁRIAS E EXPECTATIVAS:

DIR. ASSESSORIA DE IMPRENSA:

- Produção de cronograma de atividades a serem desenvolvidas pelo departamento antes indicado.
- Produção de release do evento inaugural e das outras atividades do projeto durante os dias de exposição e palestras na cidade das Artes no Rio de Janeiro e em Niterói.
- Pautas em mídia impressa, digital, TV e Rádio.
- Anúncios de mídia impressa e parceiros.
- Anúncios pagos de mídia impressa.

CANAIS DE DIVULGAÇÃO INCLUEM:

- Busdoor
- Outdoor
- Spot de rádio
- Merchandising em TV
- Propaganda nas TV do metrô (Eletromídia)
- Frontdoor em ponto de ônibus
- Propaganda em revista, jornal impresso, site especializado e afins.

- Entrevistas em meios de comunicação, TV, rádio, imprensa escrita e Revistas (revista Raça).
- Lista de Convidados de Imprensa para cobrir o evento inaugural.
- Produção de comunicados em caso de inconvenientes ou novidades.
- Acompanhamento dos resultados.

Anteriormente, a abordagem de comunicação e marketing era simplificada, com empresas e marcas utilizando questionários para definir seus serviços, produtos e funções. Os planos tradicionais eram eficazes em meios de comunicação limitados da época.

Contudo, o paradigma mudou, considerando que o público não é mais apenas um receptor passivo, mas agora é ativo na geração de suas próprias conversas. As marcas precisam se envolver de maneira mais interativa e participativa. Esse é o novo cenário na estratégia de comunicação e marketing para a Exposição "Rostos de Mulher".

Dado que o projeto aborda questões sociais, nossa proposta de comunicação é totalmente ativa e autônoma. Buscamos não apenas engajar o público-alvo, mas também envolver visitantes, convidados e apoiadores em interações coletivas. Isso cria espaços de diálogo e encontros significativos que vão além das emoções da exposição e atividades, utilizando redes sociais, revistas e outros meios descritos. O objetivo é alcançar um amplo público, especialmente mulheres em setores mais vulneráveis da sociedade, transformando e criando oportunidades diferenciadas para cada uma delas.

Contato

Produtoras Brasileiras Sanuto Produções & Eva filmes Ltda. Avenida Dom Hélder
Camara, 6644 sala 128 Pilares Rio de Janeiro - BRASIL • Telefone +55 21 98319-2771 -
21 98011-3745 Mail : evafilms.producao.preta@gmail.com ;
SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM

<https://www.evafilms.com.br>



DIA 28/02 - EVENTO DE ABERTURA:

- Instalação de um Backdrop de 3m x 2,40m ao lado do tapete vermelho com no máximo 12 marcas principais de patrocinadores Premium, Gold Black e Gold.

DIA 8/MARÇO - DURANTE O PERÍODO DO EVENTO:

- Instalação de um Backdrop de 3m x 2,40m ao lado do tapete vermelho com no máximo 12 marcas principais de patrocinadores Premium, Gold Black e Gold.

OUTROS DIAS DO CIRCUITO DA EXPOSIÇÃO:

- Instalação de Backdrop de 3m x 2,40m com no máximo 12 marcas principais de patrocinadores Premium, Gold Black e Gold, na entrada da exposição e nos espaços de debate.

DURANTE 4 DIAS DE DEBATES EM CADA CIRCUITO:

- Instalação de 1 Banner / Wind Banner / Bandeira de 2M X 1,20 m com o logo do evento. Na parte de baixo constarão as logomarcas de patrocinadores Premium, Gold Black e Gold, Patrocinadores Especiais, Apoiadores e Doadores Institucionais.

DURANTE A APRESENTAÇÃO DE INTERVENÇÕES DE TEATRO, DEBATES E ABERTURAS DE ENCONTROS:

- Colocação de 2 Banner / Bandeira, um de cada lado do palco, com o logo do evento. Na parte de baixo, as logomarcas de patrocinadores Premium, Gold Black e Gold, Patrocinadores Especiais, Apoiadores e Doadores Institucionais.

REVISTA:

- A revista terá 16 páginas, sendo 3 específicas para patrocinadores Premium, 1/2 página para Gold Black e 1/4 de página para Gold e Apoiadores Institucionais.

- Na parte de trás da revista, duas linhas de menção aos patrocinadores, com logomarcas e suas distinções de apoio e contribuição.

- Todas as informações nestas páginas terão versões em Braille, para acessibilidade.

- Serão impressas 300 revistas para distribuição nos circuitos do Rio de Janeiro, Niterói, Petrópolis, Vassouras e Salvador.

CONVITES DE CONVIDADOS ESPECIAIS:

- Serão criadas bonecas de cerâmica artesanal, enviadas apenas aos convidados especiais. Cada convite terá uma carta com a logomarca de todos os patrocinadores e apoiadores mencionados.

FLYER/CARTAZ:

- Distribuição em paradas de ônibus, metrô e acessos ao evento na Cidade das Artes, Museu de Arte Moderna

de Niterói, Instituto Cervantes, Consulado da França e Secretaria de Cultura do Rio de Janeiro. As logomarcas estarão nas duas últimas linhas, mencionando patrocinadores Premium, Gold Black e Gold na primeira e Patrocinadores Especiais, Apoiadores e Doadores Institucionais na segunda.

CAMISETAS/UNIFORMES:

- Menção apenas aos patrocinadores Premium, Gold Black e Gold.

Contato

Produtoras Brasileiras Sanuto Produções & Eva filmes Ltda. Avenida Dom Hélder
Camara, 6644 sala 128 Pílares Rio de Janeiro - BRASIL • Telefone +55 21 98319-2771 -
21 98011-3745 Mail : evafilms.producao.preta@gmail.com ;
SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM

<https://www.evafilms.com.br>

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO:

- Diretora Geral de Assessoria de Imprensa e Comunicação.
- Material de Marketing e Publicidade.
- Material de Comunicação.
- Pagamento de transmissão ao vivo virtualmente.
- Designer.
- Assessoria de Comunicação.
- Social Media.
- Diversos Materiais Impressos (convites, programa, flyer, banner e afins, camisetas, uniformes).
- Concepção, Construção e Mão de Obra Artesanal: Impressionamento com Figuras Exclusivas para Convites de Convidados Especiais e Presentes de Gestores em Defesa da Mulher e ONGs (Circuito Rio de Janeiro e Niterói).
- Custos com impulsionamentos e afins nas redes sociais.
- Designer Gráfico ou Webdesigner.
- Acessibilidade.
- Elaboração de material publicitário e de comunicação (Libras, Braille, audiodescrição, legenda descritiva).

ESTRATÉGIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO PARA A EXPOSIÇÃO "ROSTO DE MULHER"

Elaboração do Cronograma de Atividades:

- Vamos desenvolver um cronograma detalhado das atividades, incluindo datas, horários e locais.
Elaboração de Release do Evento Inaugural e Outras Atividades:
- Criaremos um release atraente sobre o evento inaugural e as atividades planejadas, destacando a importância da exposição.
Abordagem de Mídias Impressas, Digitais, TV e Rádio:
- Entraremos em contato com veículos de mídia para apresentar o projeto, enviar releases, sugestões de pauta e materiais visuais.
Anúncios em Mídia Impressa e Parcerias:
- Vamos veicular anúncios pagos em mídias impressas e buscar parcerias para fortalecer a divulgação.
Entrevistas em Meios de Comunicação:
- Agendaremos entrevistas em TV, rádio, imprensa escrita e revistas especializadas.
Lista de Convidados de Imprensa:
- Criaremos uma lista de contatos para o evento inaugural e enviaremos convites personalizados.
Comunicados para Novidades ou Imprevistos:
- Prepararemos comunicados para lidar com novidades ou imprevistos durante o período da exposição.
Acompanhamento dos Resultados:
- Monitoraremos o impacto das estratégias, analisaremos métricas e ajustaremos abordagens para maximizar a visibilidade do projeto.

ESTRATÉGIA DE SOCIAL MEDIA E DESIGN GRÁFICO/WEBDESIGN PARA A EXPOSIÇÃO "ROSTO DE MULHER"

Social Media:

- Desenvolvimento de um Plano de Conteúdo:
- Criaremos um cronograma de postagens relevantes sobre a exposição, incluindo informações sobre artistas, entrevistas e chamadas para participação do público.
Criação de Identidade Visual:
- Desenvolveremos uma identidade visual consistente para as redes sociais.
Produção de Materiais Visuais:
- Criaremos imagens e vídeos atrativos para compartilhar nas redes sociais, incluindo teasers, fotos de bastidores e trechos das palestras.
Transmissões Ao Vivo:
- Planejaremos e executaremos transmissões ao vivo durante o evento inaugural e as palestras.

Design Gráfico/Webdesign:

- Desenho de Camisetas:
- Criaremos um design exclusivo para as camisetas da equipe técnica.
Desenvolvimento de Sites:
- Projetaremos um site dedicado à exposição, responsivo e esteticamente atraente.
Criação de Materiais Visuais:
- Produziremos materiais gráficos para convites, programas, flyers, banners, backdrops, crachás e vinhetas.
Produção de Materiais para Publicidade:
- Criaremos materiais gráficos para veiculação em eletrodomésticos, ruas e transporte público.

Contato

Produtoras Brasileiras Sanuto Produções & Eva filmes Ltda. Avenida Dom Hélder
Camara, 6644 sala 128 Pílares Rio de Janeiro - BRASIL • Telefone +55 21 98319-2771 -
21 98011-3745 Mail : evafilms.producao.preta@gmail.com ;
SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM

<https://www.evafilms.com.br>

Produção de Kits de Convite de Cortesia:

- Desenvolveremos um design exclusivo para os kits de convite de cortesia.

Pesquisa de Resultados para os Visitantes:

- Criaremos materiais de pesquisa para coletar feedback dos visitantes.

Design do Backdrop:

- Criaremos um design para o backdrop de 3m x 2,40m, seguindo a identidade visual da exposição.

MATERIAL DE PESQUISA E ENVIO PARA PRODUZIR:

Vamos executar:



- Vamos produzir 100 camisetas azuis com pequenos detalhes em cores africanas.
- Vamos criar 200 copos biodegradáveis não descartáveis com a logomarca da exposição. Incluir um cordão tirante com as marcas do logotipo da exposição e dos patrocinadores.
 - Vamos confeccionar 1000 crachás para a equipe de produção, convidados e visitantes durante os dias de palestra e evento inaugural. Cada crachá terá as logomarcas da exposição.
 - Vamos desenvolver 1000 pulseiras para os visitantes, todas contendo as logomarcas da exposição.
 - Vamos elaborar 1000 programas de informação contendo a programação completa da exposição.
 - Vamos instalar 2 banners dentro do teatro, pendurados em cada lado do palco, durante o evento inaugural e as palestras. Todos os banners exibirão as logomarcas de patrocinadores, apoiadores e empresas envolvidas na produção.
 - Vamos posicionar um banner externo grande em lona, pendurado na entrada do edifício do teatro, exibindo todas as logomarcas de patrocinadores, apoiadores e empresas envolvidas na produção. As dimensões serão confirmadas durante a visita técnica.
 - Vamos dispor 2 banners Roll-Up, um na entrada externa principal da Cidade das Artes e outro na entrada para o teatro. Ambos exibirão as logomarcas de patrocinadores, apoiadores e empresas envolvidas na produção.
 - Vamos criar um backdrop de 3m de largura por 2,40m de altura, posicionado ao lado do tapete vermelho durante o evento. Esse backdrop destacará no máximo 12 marcas principais de patrocinadores não apoiadores.
 - Vamos instalar 2 TVs, uma na entrada principal para a Biblioteca Parque e outra na entrada para o teatro, transmitindo vídeos da exposição, informações e notícias da programação. Ambas exibirão as logomarcas de patrocinadores, apoiadores e empresas envolvidas na produção.

Público Alvo:

- Nosso objetivo é atingir um público de aproximadamente 5.300 pessoas de forma direta e indireta ao longo das duas etapas do circuito. Queremos atrair um público diversificado, incluindo mulheres e homens, com idades entre 18 e 60 anos, abrangendo diferentes classes sociais, desde A até D.

Plano de Publicidade para a Exposição "Rosto de Mulher":

Identificaremos o público-alvo:

- Definiremos o perfil demográfico e interesses do público que pretendemos alcançar, como mulheres e homens entre 18 e 55 anos, de diferentes classes sociais, interessados em questões relacionadas à igualdade de gênero e combate à violência contra a mulher.

Definiremos objetivos de publicidade:

- Aumentaremos a conscientização sobre a exposição "Rosto de Mulher".
- Promoveremos a participação e envolvimento do público.
- Geraremos interesse e engajamento em torno da temática abordada.
- Impulsionaremos a visitação à exposição.

Implementaremos estratégias de publicidade:

- Utilizaremos anúncios pagos em plataformas digitais, como redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter), buscadores (Google Ads) e sites relacionados ao nosso público-alvo.
 - Investiremos em anúncios impressos em revistas, jornais locais e outdoors estrategicamente posicionados.
 - Identificaremos influenciadores digitais que tenham afinidade com a temática da exposição e promoveremos parcerias para divulgação em suas plataformas.

Contato

Produtoras Brasileiras Sanuto Produções & Eva filmes Ltda. Avenida Dom Hélder
Camara, 6644 sala 128 Pílares Rio de Janeiro - BRASIL • Telefone +55 21 98319-2771 -
21 98011-3745 Mail : evafilms.producao.preta@gmail.com ;
SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM

<https://www.evafilms.com.br>

- Elaboraremos comunicados de imprensa e os enviaremos para veículos de mídia locais e especializados, buscando cobertura jornalística e entrevistas.
- Estabeleceremos parcerias com organizações feministas, instituições educacionais e outros grupos relevantes para ampliar o alcance e o engajamento.
- Criaremos conteúdo relevante e informativo relacionado à temática da exposição, como artigos, vídeos e infográficos, para compartilhar nas redes sociais e no site oficial.

Criaremos materiais publicitários:

- Desenvolveremos peças gráficas atrativas, como flyers, banners, pôsteres e convites, destacando a identidade visual da exposição e transmitindo sua mensagem impactante.
- Criaremos vídeos promocionais curtos para veiculação nas redes sociais e no site, apresentando os principais destaques e convidando o público a participar.

Acompanharemos e mensuraremos:

- Monitoraremos o desempenho das campanhas publicitárias, avaliando métricas como alcance, engajamento, cliques e conversões.
- Analisaremos o feedback e os resultados obtidos, ajustando as estratégias de acordo com os insights adquiridos ao longo do período de divulgação.

Lembramos que o plano de publicidade será adaptado às necessidades e recursos disponíveis para a exposição "Rosto de Mulher", contando com profissionais especializados em marketing e publicidade para sua execução eficaz.

ROSTO *de*
MULHER
exposição

**PROJETO DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL**



Contato

Produtoras Brasileiras Sanuto Produções & Eva filmes Ltda. Avenida Dom Hélder
Camara, 6644 sala 128 Pílares Rio de Janeiro - BRASIL • Telefone +55 21 98319-2771 -
21 98011-3745 Mail : evafilms.producao.preta@gmail.com ;
SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM

<https://www.evafilms.com.br>