



Prefeitura da cidade do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro (SECEC-RJ) e Ministério da Cultura (MINC) apresentam a EXECUÇÃO, baseada no filme "O Silêncio Tem Rosto de Mulher".

## PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

  /rostodemulher.exposição



### Um manifesto artístico pelo combate à violência contra a mulher.

**Emanuele Sanuto** Direção Geral  
**JarsomWayans** Direção Artística e Idealização.

"Exposição Rosto de Mulher": Mostra itinerante de artes visuais com fotografias e entrevistas de mulheres sobreviventes de violência. Curadoria de artistas mulheres do país e convidada internacional. Debates educativos, música e teatro na inauguração. Diálogo sobre violência contra mulheres em várias cidades em 2023-2024.

PATROCÍNIO



# EXPOSIÇÃO

*Só juntos podemos combater a violência contra a mulher*

Fotografias de:

[@benditobenedito\\_fotografia](https://www.instagram.com/benditobenedito_fotografia)

EXPOSIÇÃO NA CATEGORIA ARTES VISUAIS E DEBATE EDUCATIVO (ABERTA AO PÚBLICO E DE ENTRADA GRATUITA)

É uma exposição de artes visuais, temporária, de característica itinerante, que propõem exibir um acervo documental histórico com fotografias, vídeos de entrevistas de mulheres que sofreram tentativa de feminicídio e violência, que será produzido por meio de uma curadoria cuidadosa de artistas mulheres independentes do estado do Rio de Janeiro, acompanhado de uma artista internacional convidada e abertura de debates educativos para jovens universitários, membros de organizações sociais e pessoas da sociedade comum, criando atividades culturais, como música e teatro durante a inauguração deste evento. Abrindo um diálogo cultural e social que retrata a temática da violência contra as mulheres; (física, emocional, social, estética). Esta proposta é para cidades do Rio de Janeiro, Niterói, Petrópolis, Vassouras. São Paulo, Salvador, Porto Alegre. durante estes dias serão mantidas mesas de debates, visitas guiadas durante 2023 - 2024.

NESTA EDIÇÃO

**TEMA: VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES**

**PRODUZIDO POR MULHERES E POR PESSOAS NEGRAS**

**ESTE PROJETO FOMENTA A EDUCAÇÃO E O ACESSO À CIDADANIA DE MANEIRA GRATUITA**

**VÁRIAS EXPOSIÇÕES EM DIFERENTES CIDADES DO PAÍS.**

IDEALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO



APOIO



CIDADE DAS ARTES







# ROSTO *de* MULHER *exposição*

## Intervenção Exposição Rosto de Mulher

Obra "REZOS RITUALES Y ALTARES"

Alejandra Glez. Rezos, Rituales y Altares Museo de la Historia e da Cultura Afro-Brasileira

Curador: David Barro

Direção Artística e Idealização: Jarsom Wayans

Produção Geral e Executiva: Emanuele Sanuto

Fotografia: Bendito Benedito



[Mídia](#)

# Apresentação

A obra de Alexandra Glez assenta-se nas dificuldades da vida para conjugar o ecológico com o espiritual, o político com o poético e a violência soterrada com a beleza. O seu trabalho situa-se em linha com uma série de artistas que recorreram à arte como exercício ritual de cura, sacudindo o genérico desde o específico com projetos que procuram ter um efeito libertador e, neste sentido, capazes de se manifestar como uma espécie de catarse, uma espécie de sombra desdobrada que esconde, ao mesmo tempo que nua, os sentimentos e o peso do vivido, como se se sentisse a necessidade imperiosa de revelar a experiência traumática desde a arte, desafogando os medos em cada uma de suas explosões emocionais.

Projeto com acesso gratuito, que apresenta exposição de artes visuais educativas com fotografias e vídeos documentais de entrevistas a Mulheres vítimas de Violência ou tentativa de feminicídio, assim como apresentações artísticas como teatro, música em seu dia inaugural.



# Objetivos do Projeto

- 1) Realizar uma Exposição de Artes na categoria de Artes Visuais e Debate Educativo aberto ao público e de entrada gratuita, apresentando 24 fotografias e 3 áudios vídeos documentários durante 10 a 30 dias em diferentes cidades, do país.
- 2) Realizar Debates/Palestras sobre Violência Contra Mulher em 6 a 10 cidades, totalizando 9 a 25 debates durante a execução do projeto, com transmissão ao vivo por plataformas/redes sociais.
- 3) Apresentar uma Intervenção musical na inauguração do evento no Rio de Janeiro e uma única Intervenção Teatral com entrada gratuita para convidados.
- 4) Proporcionar Contrapartida Social com entrada gratuita à exposição e visitas de estudantes universitários durante 2 a 4 dias por semana em cada cidade.

Esses objetivos visam promover a conscientização sobre a violência contra a mulher, promover a cultura artística, educar e envolver o público por meio de exposições, debates e apresentações, com respeito às leis e normas, buscando avaliar e expandir o projeto futuramente, impactando a sociedade de forma positiva.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



# Metas

Posicionar a Exposição de Artes e Debate sobre Violência Contra a Mulher como um evento cultural de destaque em várias cidades.

Aumentar a participação na Exposição e nos Debates, atraindo no mínimo 10.500 visitantes na primeira temporada.

Estabelecer alianças estratégicas com ONGs, embaixadas e organizações públicas para ampliar o impacto e alcance do projeto.

Gerar interação e divulgação massiva através de transmissões ao vivo em plataformas e redes sociais, alcançando mais de 30.000 pessoas.



Promover o engajamento social e a conscientização sobre a Violência Contra a Mulher através de debates e apresentações educativas.



Maximizar a visibilidade e o reconhecimento do projeto com uma inauguração no Rio de Janeiro com 300 participantes e cobertura midiática.

Facilitar o acesso à cultura e educação para estudantes universitários e comunidades periféricas, recebendo visitas de 2-4 dias em cada cidade.

Avaliar e analisar os resultados para expandir o projeto a nível nacional e internacional, fortalecendo seu impacto e contribuição social.

Incentivar a convocação de novas mulheres artistas em cada cidade onde o circuito for realizado, promovendo a diversidade e a representatividade no projeto.



## LEI DE INCENTIVO FISCAL

- Lei Federal de Incentivo à Cultura
- Lei Estadual de Incentivo

## IMPACTO

CATEGORIA  
Arte e Cultura

SUBCATEGORIA  
Artes Visuais  
FIM DA CAPTAÇÃO  
31/12/2023

## PÚBLICO-ALVO

Feminino e masculino, entre 18 e 52 anos, das classes A, B, C e D.



# Metodologia

A Metodologia adotada neste projeto tem como foco alcançar os objetivos de forma eficaz e estratégica, garantindo a realização bem-sucedida da Exposição de Artes e Debates sobre Violência Contra a Mulher. Para isso, são implementadas as seguintes etapas:

1. Planejamento detalhado: Uma equipe multidisciplinar é designada para elaborar um planejamento completo, identificando recursos necessários, cronogramas, cidades-alvo e objetivos claros para cada fase do projeto.
2. Identificação de parcerias estratégicas: São estabelecidas alianças com empresas privadas, instituições públicas, embaixadas e organizações sociais que compartilhem os valores e objetivos do projeto, buscando potencializar o alcance e o impacto das ações.
3. Seleção criteriosa de artistas e debatedores: A convocação de novas mulheres artistas em cada cidade é realizada de forma a garantir a diversidade e representatividade, proporcionando espaço para diferentes vozes e perspectivas.
4. Ampla divulgação: Uma estratégia de marketing eficiente é implementada para gerar uma divulgação massiva do evento, utilizando redes sociais, plataformas online e meios de comunicação tradicionais para alcançar um público amplo.
5. Engajamento do público: Debates e apresentações educativas são planejados de forma a promover um engajamento significativo do público, incentivando a participação ativa e a conscientização sobre a Violência Contra a Mulher.
6. Monitoramento e avaliação: Durante todo o processo, são realizadas avaliações regulares para medir o progresso do projeto, identificar desafios e oportunidades, e garantir a melhoria contínua.
7. Sustentabilidade: O projeto é concebido de forma a buscar fontes de financiamento sustentáveis a longo prazo, visando a continuidade das atividades e a expansão do projeto para outras regiões.

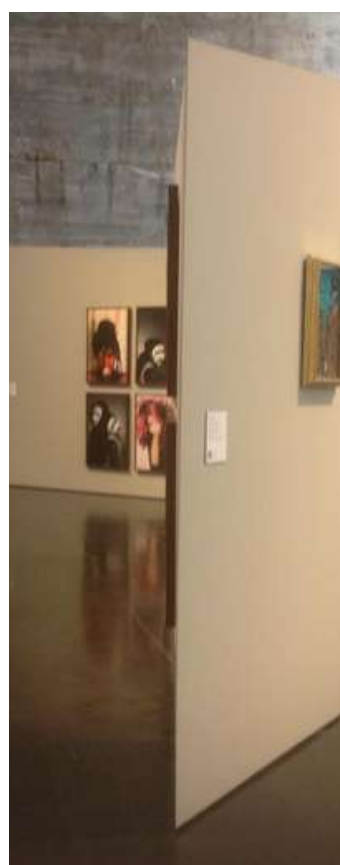
Ao seguir essa Metodologia estratégica, o projeto estará preparado para alcançar suas metas de forma efetiva, promovendo a conscientização sobre a Violência Contra a Mulher, fortalecendo o engajamento da sociedade e proporcionando um impacto social significativo.



# Cronograma

Detalhamento das etapas de produção, pré, produção, pós evento e avaliação de impacto.

ETAPA	INÍCIO	CONCLUSÃO
<b>PRE PRODUÇÃO</b> Pesquisa e definição de indicadores	AGOSTO DE 2023	OUTUBRO DE 2023
<b>EM OPERAÇÃO</b>		
<b>OPERAÇÃO</b> Implementação das oficinas e shows	NOVEMBRO DE 2023	DIZEMBRO DE 2023
<b>EM OPERAÇÃO</b>		
<b>PÓS EVENTO</b> Ações de ativação com parceiros	DIZEMBRO DE 2023	JANEIRO DE 2024
<b>AVALIAÇÃO DE IMPACTO</b> Metodologia de avaliação	NOVEMBRO DE 2024	FEBREIRO DE 2024



## Ciudades de Exposição:

**25/07/2023 - 05/11/2024**

EXPOSIÇÃO DE ARTES PRODUTO PRINCIPAL, DEBATES, ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS, APRESENTAÇÃO MUSICAL, ACERVO BIBLIOGRÁFICO E DOCUMENTAL, FOTOGRAFIA - AQUISIÇÃO / EXPOSIÇÃO / PESQUISA.

CIUDAD	DIAS	DATAS	OBSERVAÇÃO	LUGARES
RIO DE JANEIRO	1	16/11/2023	INAUGURAL	<u>CIDADE DAS ARTES</u>
RIO DE JANEIRO	30	17/11/2023 - 17/12/2023	EXPOSIÇÃO	CIDADE DAS ARTES
NITERÓI	17	21/01/2024 - 15/02/2024	EXPOSIÇÃO	MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE NITERÓI
SALVADOR	8	MARÇO 2024	EXPOSIÇÃO	TEATRO GREGORIO DE MATTOS
VASSOURAS	8	Abril 2024	EXPOSIÇÃO	UNIVERSIDADE DE VASSOURAS
PETRÓPOLIS	8	MAIO 2024	EXPOSIÇÃO	
PORTO ALEGRE	8	JULHO 2024	EXPOSIÇÃO	CASA DE CULTURA MARIO QUINTANA
SÃO PAULO	30	AGOSTO - SEPTEMBRO 2024	EXPOSIÇÃO	MUSEU DA IMIGRAÇÃO
BELO HORIZONTE	8	OUTUBRO 2024	EXPOSIÇÃO	



## "Transformando Vidas, Rompendo Barreiras: Por um Mundo Sem Violência!"

"Seja protagonista da mudança, junte-se a nós no combate à violência contra a mulher, fortalecendo sua marca com propósito e responsabilidade social."

[DOSSIÊ DE PATROCÍNIO - EXPOSIÇÃO ROSTO DE MULHER](#)

[CONTEÚDO PROGRAMÁTICO 16 DE NOVEMBRO A 17 DE DIZEMBRO DE 2023](#)

[PLANO DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE](#)

ACOMPANHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

[www.exposicao.com.br](http://www.exposicao.com.br)

[www.sanutoproducoes.br](http://www.sanutoproducoes.br)



Redes sociais



80% público local



85% mulheres



100% pessoas atingidas



90% tem interesse em participar dos circuitos.

O método de pesquisa da exposição se baseia em entrevistas documentais com mulheres vítimas de violência, produzindo fotografias e vídeos para exibição, com o objetivo de promover conscientização e empatia na sociedade.

## Avaliação

Utilizaremos formulários de avaliação para medir o impacto da exposição e palestras, permitindo avaliar o engajamento das comunidades periféricas e organizações sociais, facilitando a obtenção de feedback valioso para o aprimoramento contínuo do projeto.

Através de parcerias estratégicas com empresas e novos colaboradores, o projeto busca fortalecer seu impacto social e proporcionar visibilidade e reconhecimento às empresas apoiadoras, gerando resultados positivos para a sociedade.



## IMAGEM – INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA PATROCINADORA

Menção do patrocinador em 8 Cidades: Logotipo e assinatura PATROCINADOR;

Backdrop de 3m x 2,40m do evento ao lado do tapete vermelho onde só estarão no máximo 12 marcas principais.

## MÍDIA – CITAÇÃO DA MARCA

### # CONTRAPARTIDA

- Anúncios em sites
- Publicações em redes sociais
- Capa de redes sociais
- Anúncios de mídia impressa
- Vinhetas na abertura e encerramento do evento/espetáculo.

## AMBIENTAL

### # CONTRAPARTIDA

- Impressões em material reciclado, certificado ou semente
- Distribuição de parte da bilheteria para ONG ligada ao meio ambiente

## NEGOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrevista com representante da Empresa nos veículos do evento (site/redes sociais/ publicações)
- Direito de realização de ações promocionais e eventos durante o evento
- Cessão de convites/inscrições
- Citação no cerimonial na abertura e encerramento do evento
- Participação de representante da Empresa no evento

## SOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrada gratuita ou ingressos a preços populares
- Doação de material do evento para entidades filantrópicas
- Cessão de ingressos para grupos (ONGs, associações, escolas públicas, etc.)
- Realização de ações abertas à comunidade
- Arrecadação de alimentos, roupas e outros itens
- Ações de profissionalização

### # CONTRAPARTIDA

- 1 Cartaz em Eletromidia, metro, ruas
- 2 Panfleto/Folheto
- 3 Camisas / Uniforme
- 4 Releases enviados à imprensa
- 5 Telón de fondo
- 6 Dossier de prensa
- 7 Cartazes
- 8 Material educativo
- 9 Apresentação de slide
- 10 Convites virtuais
- 11 Site do proponente/projeto
- 12 Banner / Wind Banner / Bandeira

### KIT MARKETING E PUBLICIDADE

- Camisetas de presente para o público
- Camisolas da equipa técnica
- Convites
- Kit de convite de cortesia
- Produtos de convite em palestras

❖ LEI Nº 7.035/2015 – INSTITUI O SISTEMA ESTADUAL DE CULTURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (ICMS).

❖ LEI FEDERAL ROUANET: PRONC 222040.

❖ PATROCÍNIO DIRETO

# PATROCÍNIO PREMIUM

VALOR DE PATROCÍNIO / INVESTIMENTO

Entre R\$ 170.000,00

**ROSTO de MULHER**  
exposição



PATROCÍNIO



APOIO



DOAÇÕES



APOIO MÍDIA



PARCEIROS





## IMAGEM – INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA PATROCINADORA

Menção do patrocinador em 4 Cidades: Logotipo e assinatura PATROCINADOR;

Backdrop de 3m x 2,40m do evento ao lado do tapete vermelho onde só estarão no máximo 12 marcas principais.

## MÍDIA – CITAÇÃO DA MARCA

### # CONTRAPARTIDA

- Anúncios em sites
- Publicações em redes sociais
- Capa de redes sociais
- Anúncios de mídia impressa
- Vinhetas na abertura e encerramento do evento/espetáculo.

## AMBIENTAL

### # CONTRAPARTIDA

- Impressões em material reciclado, certificado ou semente
- Distribuição de parte da bilheteria para ONG ligada ao meio ambiente

## NEGOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrevista com representante da Empresa nos veículos do evento (site/redes sociais/ publicações)
- Direito de realização de ações promocionais e eventos durante o evento
- Cessão de convites/inscrições
- Citação no cerimonial na abertura e encerramento do evento
- Participação de representante da Empresa no evento

## SOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrada gratuita ou ingressos a preços populares
- Doação de material do evento para entidades filantrópicas
- Cessão de ingressos para grupos (ONGs, associações, escolas públicas, etc.)
- Realização de ações abertas à comunidade
- Arrecadação de alimentos, roupas e outros itens
- Ações de profissionalização

### # CONTRAPARTIDA

- 1 Cartaz em Eletromidia, metro, ruas
- 2 Panfleto/Folheto
- 3 Camisas / Uniforme
- 4 Releases enviados à imprensa
- 5 Telón de fondo
- 6 Dossier de prensa
- 7 Cartazes
- 8 Material educativo
- 9 Apresentação de slide
- 10 Convites virtuais
- 11 Site do proponente/projeto
- 12 Banner / Wind Banner / Bandeira

### KIT MARKETING E PUBLICIDADE

- Camisetas de presente para o público
- Camisolas da equipa técnica
- Convites
- Kit de convite de cortesia
- Produtos de convite em palestras

❖ LEI Nº 7.035/2015 – INSTITUI O SISTEMA ESTADUAL DE CULTURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (ICMS).

❖ LEI FEDERAL ROUANET: PRONC 222040.

❖ PATROCÍNIO DIRETO

# PATROCÍNIO GOLD BLACK

VALOR DE PATROCÍNIO / INVESTIMENTO

Entre R\$ 70.000,00 A  
R\$ 120.000,00

ROSTO  
MULHER  
exposição



PATROCÍNIO



APOIO



DOAÇÕES



APOIO MIDIA



PARCEIROS





## MÍDIA – CITAÇÃO DA MARCA

### # CONTRAPARTIDA

- Anúncios em sites
- Publicações em redes sociais
- Capa de redes sociais
- Anúncios de mídia impressa
- Vinhetas na abertura e encerramento do evento/espetáculo.

## AMBIENTAL

### # CONTRAPARTIDA

- Impressões em material reciclado, certificado ou semente
- Distribuição de parte da bilheteria para ONG ligada ao meio ambiente

## NEGOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrevista com representante da Empresa nos veículos do evento (site/redes sociais/ publicações)
- Direito de realização de ações promocionais e eventos durante o evento
- Cessão de convites/inscrições
- Citação no cerimonial na abertura e encerramento do evento
- Participação de representante da Empresa no evento

## SOCIAL

### # CONTRAPARTIDA

- Entrada gratuita ou ingressos a preços populares
- Doação de material do evento para entidades filantrópicas
- Cessão de ingressos para grupos (ONGs, associações, escolas públicas, etc.)

### # CONTRAPARTIDA

- 1 Cartaz em Eletromidia, metro, ruas
- 2 Panfleto/Folheto
- 3 Camisas / Uniforme
- 4 Releases enviados à imprensa
- 5 Telón de fondo
- 6 Dossier de prensa
- 7 Cartazes
- 8 Material educativo
- 9 Apresentação de slide
- 10 Convites virtuais
- 11 Site do proponente/projeto
- 12 Banner / Wind Banner / Bandeira

- ❖ LEI N° 7.035/2015 – INSTITUI O SISTEMA ESTADUAL DE CULTURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (ICMS).
- ❖ LEI FEDERAL ROUANET: PRONC 222040.
- ❖ PATROCÍNIO DIRETO

**PATROCÍNIO  
GOLD**

VALOR DE PATROCÍNIO / INVESTIMENTO

Entre R\$ 10.000,00 A R\$20.000,00

**ROSTO  
MULHER**  
exposição



PATROCÍNIO



APOIO



DOAÇÕES



APOIO MÍDIA



PARCEIROS





**APOIO DIRETO, DOAÇÕES  
E DESCONTO EM  
PRODUTOS E SERVIÇOS  
PARA O EVENTO.**

APOIO / DOAÇÕES

Entre R\$ 1.000,00 A R\$ 10.000,00

**ROSTO  
MULHER**  
*exposição*

## Patrocinadores Especiais, Apoiadores e Doadores:

### GOSTARÍAMOS DE APRESENTAR OITO OPÇÕES DE APOIO OU DOAÇÕES NAS QUAIS PODERIAM PARTICIPAR:

- 1. Apoio financeiro direto: Contribuição para pagamento de serviços de estrutura, preparação e manutenção das obras, com valores entre R\$ 3000 e R\$ 8000.
  - 2. Doação de águas: Contribuição de 50 engradados de garrafas de água de 500 ml, com valor total estimado entre R\$ 750 e R\$ 800.
  - 3. Sucos: Doação de 20 engradados de garrafas de sucos de 500 ml, com valor total estimado entre R\$ 400 e R\$ 500.
  - 4. Kit para doação a mulheres vítimas de violência: Doação de 60 kits contendo acessórios de beleza, materiais de bem-estar e cuidado feminino, no valor de R\$ 65 cada, totalizando R\$ 4500.
  - 5. Serviço de catering e coquetel para o dia do evento inaugural: Ajuda de custo para o serviço de catering e coquetel, com valores entre R\$ 3000 e R\$ 6500.
  - 6. Serviço de coffee break para 4 dias de palestras: Ajuda de custo para o serviço de coffee break durante os 4 dias de palestras, com valor estimado entre R\$ 1500 e R\$ 2000.
  - 7. Serviço de montagem e desmontagem: Valor aproximado entre R\$ 2500 e R\$ 3800.
  - 8. Doação aberta a sua vontade.
  - 9. Pagamento, hospedagem, transporte e alimentação e participação de um palestrante pago por o apoiador ou doador (que fale sobre as políticas implantadas por a empresa referente ao tema de violência contra a mulher e igualdade de gênero)
  - 10. Pagamento do 50% de material publicitário e informativo da Exposição Rosto de Mulher da Cidade das Artes (com uma contrapartida de participação de logomarca no material de publicidade de apoiadores ou doadores )
- 
- Esses patrocinadores terão suas logomarcas exibidas como apoiadores em materiais publicitários em redes sociais, banners e revistas informativas das atividades da exposição.
  - Observação: Se houver alguma dúvida ou solicitação específica em relação a cada nível de patrocínio, por favor, não hesite em entrar em contato conosco. Agradecemos o seu apoio e engajamento no nosso projeto. Juntos, podemos alcançar resultados significativos em nossa missão.



APOIO



CIDADE  
DAS  
ARTES





# CONTATO



Produtoras Brasileiras

Sanuto Produções & Eva filmes Ltda.

Avenida Dom Hélder Camara, 6644 sala 128 Pilares Ríó de Janeiro

- BRASIL

• Telefone +55 21 98319-2771 - 21 98011-3745

Mail : [evafilms.producao.preta@gmail.com](mailto:evafilms.producao.preta@gmail.com) ;

[SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM](mailto:SANUTOPRODUCOESARTISTICAS@GMAIL.COM)

<https://www.evafilms.com.br>

**ROSTO de MULHER**  
exposição



Emanuele Sanuto & Jarsom Wayans

## Patrocínio



## Apoio



## Doações



## Apoio midia



## Parceiros







**R**OSTO *de*  
**MULHER**  
*exposição*